

# 美和科技大學



## 健康科學管理學院

### 院核心課程規範

課程名稱：

健康產業行銷與管理

中華民國 114 年 08 月制定

## 1. 課程基本資料：

科目名稱	中文	健康產業行銷與管理	
	英文	Health Industry Marketing and Management	
適用學制	五專	必選修	必
適用部別	日間部	學分數	2
適用系科別	食品、美容、口衛	學期/學年	一學期
適用年級/班級	四年級	先修科目或先備能力	無

## 2. 健康科學管理學院目標培育人才

依據 UCAN 系統，本中心以培育「**共通職能**」為目標。

共通職能	C1	溝通表達
	C2	持續學習
	C3	人際互動與多元視野
	C4	團隊合作
	C5	問題解決
	C6	創新
	C7	工作責任及紀律
	C8	資訊科技應用

## 3. 課程對應之 UCAN 職能

課程 \ 職能	共通職能 M	共通職能 A
健康產業行銷與管理	團隊合作(C4)	持續學習(C2) 人際互動與多元視野(C3) 創新(C6)

註：M 表示課程內容須教授之「**主要**」相關職能 A 表示課程內容須教授之「**次要**」相關職能

## 4. 教學目標

本課程可以達到以下目標：

- 以行銷目標為優先，支持團隊行銷的決定。
- 積極參與並服從團隊管理並真誠地表達個人的看法。
- 對於管理對象提出的意見能夠給予建設性的回應。
- 能夠持續表現出對學習新事物及知識技能的好奇心。
- 會運用適當方法有系統地管理人脈資源。

## 5. 課程描述

### 5.1 課程說明

本課程涵蓋健康產業行銷與管理相關範疇，包含：醫療產業（醫院、基層診所）、長照機構、生技製藥相關產業（藥局、藥品、醫療器材、保健食品）、醫藥物流，以及目前熱門的運動休閒產業、健康事業（健檢、醫美、美膚美體）。針對這些產業的市場概況分析及相關規範作介紹，並對各產業的管理重點與發展趨勢作探討，達到行銷與管理的目的。

### 5.2 課程綱要

本課程規劃內容綱要及課程設計養成之職能：

週次	課程內容規劃	課程設計養成之職能	時數
1	健康產業範疇與本質	C4、C2	2
2	倫理與法規	C4	2
3	行銷管理	C4、C6	2
4	財務管理	C4、C2	2
5	資訊管理	C4、C2	2
6	服務管理	C4	2
7	連鎖經營管理	C4	2
8	醫療機構事業	C4、C2	2
9	期中考	無	2
10	照護機構事業	C4、C3	2
11	觀光休閒事業	C4	2

12	醫療器材事業	C4、C2	2
13	藥品生物科技事業	C4、C2	2
14	科技應用事業(一)	C4	2
15	科技應用事業(二)	C4	2
16	健康保健事業(一)	C4	2
17	健康保健事業(二)	C4	2
18	期末考	無	2

### 5.3 教學活動

- 授課
- 分組討論及報告

## 6. 成績評量方式

- 期中成績百分比：30%
- 期末成績百分比：40%
- 平時成績百分比：30%

## 7. 教學輔導

### 7.1 課業輔導/補救教學對象：

- 成績欠佳之學生：凡學習成效不佳、動機不強之學生，特別提醒外並於安排於課輔時間了解原因並輔導，同時強化學生於報告及討論等平時成績的參與及重視。
- 學習進度落後，以及期中考和成績低於 60 分的同學，依「美和科技大學學生課業及考照輔導辦法」，配合教師發展中心、成績預警制度進行輔導。

### 7.2 課業輔導/補救教學之實施

- 課業輔導：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳 或有特別學習需求之學生進行課後輔導。
- 補救教學：由授課教師於課輔時間（Office Hours），幫助成績欠佳 或有特別學習需求之學生進行課後輔導。

### 7.3 課業輔導/補救教學時間與聯絡方式

- ◆ 輔導時間：授課教師之課輔時間（Office Hours）
- ◆ 輔導老師聯繫方式：
  - (1). 授課教師：顏宏愷 老師
  - (2). 校內分機：8646
  - (3). 授課教師 email：hkyen@meiho.edu.tw
  - (4). 教師研究室：溫興樓 10F。G1004